

Artes Comerciales

Programas de Grado Asociado en Tecnología

- Artes Comerciales
- Tecnología Automotriz
- Ingeniería Básica
- Sistemas de Información por Computadoras
 - *Especialista en Aplicaciones*
 - *Programación*
- Ingeniería de Tecnología de Sistemas por Computadoras
 - *Concentración en Forense Digital*
- Tecnología Electromecánica
- Tecnología Electrónica
- Instrumentación Biomédica
 - *Electrónica*
 - *Microelectrónica*
- Tecnología de la Manufactura
- Tecnología de Telecomunicaciones

Programas de Certificación en Tecnología

- Mantenimiento y Reparación Ligera de Automóviles
- Sistemas de Información por Computadoras
 - *Especialista en Aplicaciones*
 - *Aplicaciones Web*
- Ingeniería de Tecnología de Sistemas por Computadoras
 - *Especialista en Computadoras Personales*
 - *Especialista en Redes*
- Tecnología Electrónica
- Tecnología de la Manufactura



670 West Boylston Street, Worcester, MA 01606
508-854-4262

Artes Comerciales – Asociado en Ciencia

El grado en Artes Comerciales con una concentración en Diseño Gráfico con Computadora para Impresión y Publicación en Internet es un currículo muy moderno basado en computadoras para estudiantes que buscan oportunidades para una carrera en gran demanda de tecnologías de diseño digital avanzadas. El currículo prepara a los estudiantes para graduarse en carreras en el diseño de publicaciones impresas y electrónicas, publicidad y promoción de la identidad corporativa, tecnologías pre-imprenta, diseño, producción y mantenimiento de páginas web utilizando multimedia y animación en Internet.

Los objetivos mensurables del programa APA preparan a los graduados de “Diseño Gráfico con Computadora para Impresión y Publicación en Internet” para:

- 1) Alcanzar competencia con la computadora basada en estándares de medida de la industria con los siguientes programas electrónicos de diseño: Adobe PhotoShop, Adobe Illustrator, Adobe PageMaker, Adobe InDesign, Flash MX, Adobe GoLive, Adobe Image-Ready, QuarkXpress y Wacom Digital Media para producir diseños, símbolos, tipografía, ilustraciones y fotografías que comuniquen ideas en la promoción y venta de productos en el mercado mundial de publicaciones impresas y en Internet.
- 2) Conseguir competencia con el hardware de computación y con la navegación y redes en Internet y Intranet; con computadoras Macintosh; con dispositivos de apoyo como escáneres, impresoras, almacenamiento interno y portátil, con la operación de cámaras SLR de 35 mm y digitales y con el formateo de discos compactos.
- 3) Desarrollar un expediente profesional de materiales impresos y electrónicos que reflejen su competencia en el diseño gráfico y que cumple con los estándares de la industria para colocaciones en puestos de trabajo y para la transferencia académica a una institución universitaria que ofrece grados de cuatro años.
- 4) Se requiere que los estudiantes tomen 21 créditos de artes liberales incluyendo inglés a nivel universitario, teoría del arte y matemáticas. El currículo de Artes Comerciales integra, por lo tanto, los objetivos académicos, profesionales y de entrenamiento tecnológico en diseño básico por computadora con los objetivos centrales de integridad académica, capacidad de comunicación, y competencia computacional, tecnológica y analítica del currículo de la universidad.

Los objetivos mensurables del programa preparan a los graduados a:

- 1) Alcanzar competencia en artes gráficas por computadora para producir diseños, símbolos, tipografía, ilustraciones y fotografías para su uso en imprenta y publicaciones electrónicas.
- 2) Alcanzar competencia en las artes gráficas por computadora para comunicar ideas para la promoción y venta de productos en el mercado mundial de publicaciones impresas y en electrónicas para periódicos, revistas, agencias de publicidad, y pequeños negocios y fabricantes.

3) Alcanzar competencia en artes gráficas con técnicas de computación en diseño digital, para obtener oportunidades en carreras en la industria de diseño gráfico por computadoras, la industria de la imprenta y pre-impresión y en las industrias de publicación en Internet como diseñadores de sitios Web utilizando multimedia y animación.

4) Transferirse a un programa en colegios y universidades que ofrezcan grados avanzados en campos de estudio relacionados.

Resultados definidos del programa y competencias a la graduación.

1) Los estudiantes alcanzan competencia mensurable basada en estándares de la industria para material de imprenta y de publicación para Internet por computadora en los siguientes programas de software de diseño: Adobe PhotoShop, Adobe Illustrator, Adobe PageMaker, Adobe InDesign, Flash MX, Adobe GoLive, Adobe Image-Ready, QuarkXpress y Wacom Digital Media.

2) Los estudiantes alcanzan competencia con hardware de computación para redes y navegación en Internet y Intranet, con computadoras Macintosh; con dispositivos de apoyo como escáneres, impresoras, almacenamiento interno y portátil, con la operación de cámaras SLR de 35 mm y digitales, y con el formateo de discos compactos.

3) Los estudiantes desarrollan un expediente profesional de materiales impresos y electrónicos que reflejan su competencia en diseño gráfico y que cumple con los estándares de la industria para colocaciones en puestos de trabajo y para la transferencia académica a una institución universitaria que ofrece grados de cuatro años.

4) Se requiere que los estudiantes tomen 21 créditos de artes liberales incluyendo inglés a nivel universitario, teoría del arte y matemáticas. El currículo de Artes Comerciales integra, por lo tanto, los objetivos académicos, profesionales y de entrenamiento tecnológico en diseño básico por computadora con los objetivos centrales del currículo de la universidad de integridad académica, capacidad de comunicación, y competencia computacional, tecnológica y analítica

5) El currículo del programa de Artes Comerciales refleja los objetivos de la misión de Quinsigamond Community College de dar a los estudiantes, a las empresas que los contratan y a la comunidad en general una programación de alta calidad, con y sin créditos, que conduzca al empleo inmediato, a transferencia o a la mejora personal y profesional.

Información Importante

Oficina de Admisiones:	508-854-4262
Correo electrónico (Email):	gccadm@gcc.mass.edu
Fax:	508-854-4357
Sitio Web:	www.gcc.edu
Centro de Evaluación y Consejería:	508-854-4472
Oficina de Asistencia Económica:	508-854-4261
Oficina del Registrador/a:	508-854-4257
TDD (para audioimpedidos):	508-854-4563